

申请加入中国 4A 流程

第一步： 申请公司填写《中国 4A 入会申请注册表》。

第二步： 根据各自的服务强项及实际情况，选择专项领域参与评估。雇员人数大于 1000 人的公司可根据自身强项及专业最多选择 **3** 项专业领域进行评估。雇员人数不足 1000 人的公司至多选择 **2** 项专业领域。若以集团身份申请入会，则必须按照要求分别提供旗下三家子公司的评估所需信息。***专项领域说明见补充说明。**

第三步： 准备入会评估所需材料：

1. 附件 1 《公司基本信息收集表》，填写并附上相关财务信息证明文件。
2. 附件 2 《公司行业影响力证明》，填写并附上获奖案例。
3. 公司商业介绍，包含客户案例展示，案例展示需根据所选专项领域提供与之相符的内容（最近两年内的案例，每个专项至多提供 3 个案例）。
4. 客户评价，提供有第三方参与或由客户主导进行评估的相关资料作为辅助分析。若无此类资料则提供由客户签字的满意度评价信函并提供签字客户的联络方式供第三方机构进行验证（提供的客户需为总监及总监以上级别），所需的客户评价数量不设上限。申请公司可请客户从以下 4 个角度给予相应的评价描述：总体满意度、客户服务、专项能力、财务表现。
5. 附件 3 《公司品牌竞争力评估承诺书》

第四步： 回传电子版评估素材，内容包括：《中国 4A 入会申请注册表》、《公司基本信息收集表》、《公司行业影响力证明》、《公司品牌竞争力评估承诺书》、《公司商业介绍（含案例）》及《客户评价》。***请将所有文件上传至百度云，发送链接及密码至中国 4A 秘书处邮箱 china4a@china4a.org。**

第五步： 对于评估达到基本标准的公司，中国 4A 通知申请公司上传正式材料。***请将正式材料上传至百度云，发送链接及密码至中国 4A 秘书处邮箱 china4a@china4a.org。**

正式材料包括：

1. 《中国 4A 入会申请注册表》（需法人签字及加盖公章）
2. 营业执照副本
3. 2018 年第三方审计报告加盖公章（需加盖骑缝章）
4. 社保开户机构提供当月社保缴费明细单原件（需具备缴费员工总人数，需带有社保机构公章）
5. 注册表中填写的 5 个提供综合服务的客户合同扫描件（金额部分可隐藏）
6. 分公司和全资子公司营业执照副本
7. 推荐信（推荐公司加盖公章）

第六步： 秘书处收到正式材料审核后，对于符合走访资格的申请公司，组织安排走访（提前 1-2

周预约走访时间)，推荐公司需一同参与。***走访流程：参观公司-公司介绍 PPT 演示-针对相关问题的进一步交流**

在走访申请公司时，请做如下准备：

公司介绍 ppt，含中国 4A 入会标准（请见模板）、公司简介，业务组成，案例分享等。

走访当天需至少 1 位贵公司了解业务情况的人员在场，以便进一步交流。

第七步：下一次中国 4A 理事会/中国 4A 理事长联席会，由推荐公司上会呈报申请公司情况，中国 4A 秘书处及审查小组补充说明，参会公司投票表决是否通过。

（中国 4A 理事会表决 1/2 以上或中国 4A 理事长联席会表决 2/3 以上通过）

第八步：如表决通过，申请公司在缴纳会费后，获得中国 4A 资质。将在下一次中国 4A 理事会/中国 4A 理事长联席会上举行授牌仪式，必须由公司正代表参加接受授牌。

补充说明：

入会评估所涉及的专项领域包含以下几类：

1. 整合营销：结合各种营销工具及手段，有能力规划并执行跨平台营销活动，为客户提供全方位的整合营销方案。
2. 创意传播：以创意策略及概念为核心，为品牌/产品进行传播规划及创意执行。
3. 数字营销：以数字创意为主导，懂得运用数字技术实现品牌传播，理解新媒体生态。
4. 媒介营销：以媒体策划为核心，针对品牌或产品推广需求，提供媒体策略规划、购买与执行。
5. 活动营销：以实效为主导，直接与品牌受众建立联系及互动，通过线下活动、公关推广等方式达成品牌传播及商业增长。
6. 内容营销：以内容开发为主导进行品牌传播，如 IP 合作、影视制作、娱乐营销、社交内容等。

***专项能力评估侧重点：**专项能力的评估将结合申请公司提交的案例，依据不同专业领域的特点进行评分。案例不设模板，申请公司可自行决定提供内容的细致程度。

1. 整合营销

- ✓ 方案与建议是否与客户的需求呼应，达成客户的传播目的
- ✓ 是否具有消费者洞察
- ✓ 是否理解并运用了不同平台的属性及特点，进行跨平台的传播
- ✓ 所有平台的沟通及内容，是否来自于同一个核心概念及策略
- ✓ 是否有营销活动的成果展现
- ✓ 公众及舆论评价

2. 创意传播

- ✓ 方案与建议是否与客户的需求呼应，达成客户的传播目的
- ✓ 是否具有消费者洞察，并透过创意及沟通与目标族群展生共鸣

- ✓ 创意核心概念与实际执行的契合度
- ✓ 是否利用了创新的形式或技术手段
- ✓ 是否有营销活动的成果展现
- ✓ 公众及舆论评价

3. 数字营销

- ✓ 方案与建议是否与客户的需求呼应，达成客户的传播目的
- ✓ 是否展现对于不同数字平台特性的理解，并运用在营销规划及沟通策略上
- ✓ 是否具有数字技术能力或善于运用数字技术
- ✓ 是否体现了数字媒体策划及购买能力
- ✓ 是否了解电商生态，并能导引销售或流量
- ✓ 善于运用社交媒体的影响力
- ✓ 善用 KOL 策略并具有相对应的资源
- ✓ 是否有营销活动的成果展现
- ✓ 公众及舆论评价

4. 媒介营销

- ✓ 方案与建议是否与客户的需求呼应，达成客户的传播目的
- ✓ 是否展现对于目标族群的理解及洞察，并运用在媒体策略规划上
- ✓ 是否展现对于不同媒体平台特性的理解，并运用在媒体策略规划上
- ✓ 是否擅长传统媒体策划及购买
- ✓ 是否擅长数字媒体策划及购买
- ✓ 是否具有媒体运用的创新能力
- ✓ 是否具备媒体平台合作及谈判的能力
- ✓ 是否有赞助/IP 合作的资源
- ✓ 是否具备搜索引擎优化及营销的能力
- ✓ 善用 KOL 策略并具有相对应的资源
- ✓ 是否有营销活动的成果展现
- ✓ 公众及舆论评价

5. 活动营销

- ✓ 方案与建议是否与客户的需求呼应，达成客户的传播目的
- ✓ 是否具有消费者洞察，并能与受众产生互动
- ✓ 是否具有活动策划及活动执行的能力
- ✓ 善于运用渠道特性，规划沟通策略及运作方式，产生有效引流
- ✓ 是否具有相关的线上技术及数据运用能力
- ✓ 是否具有明星、网红资源
- ✓ 是否与媒体关系良好

-
- ✓ 是否有营销活动的成果展现
 - ✓ 公众及舆论评价

6. 内容开发

- ✓ 方案与建议是否与客户的需求呼应，达成客户的传播目的
- ✓ 理解品牌特性及营销目的，规划适切的合作方案与内容
- ✓ 是否具备与资源/合作方进行谈判的能力
- ✓ 是否擅长创造与品牌/商品特性吻合的内容
- ✓ 是否有营销活动的成果展现
- ✓ 公众及舆论评价

* 《中国 4A 入会申请注册表》及模板样本下载地址链接请见中国 4A 官方网站：
www.china4a.org

*费用相关：

入会手续费：¥50000.00 *入会申请通过后一次性缴纳，用于入会申请公司评估调研、考察走访、审议会议等。

会费：¥30000.00/年 *入会当年不满一年按一年计算。